

ОТЧЕТ
отдела информационной политики управления делами
по информационной работе органов местного самоуправления
городского округа город Кулебаки
за 2025 год

Информационная политика органов местного самоуправления городского округа город Кулебаки направлена на выполнение ключевых задач, обеспечивающих население актуальной информацией о работе органов власти. Она включает организацию информационной поддержки деятельности органов власти, предоставление свободного доступа к сведениям о функционировании местных властей в сети Интернет согласно Федеральному закону от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», а также распространение важной социально-значимой информации среди жителей.

Главными целями информационной политики являются: повышение уровня открытости и прозрачности работы органов местного самоуправления; формирование позитивного образа городского округа путем реализации целенаправленных мероприятий информационной политики администрации г.о.г. Кулебаки; формирование патриотизма и активное участие населения в жизни городского округа.

В 2025 году для достижения поставленных целей были реализованы следующие задачи:

1. Формирование качественного информационного пространства: обеспечение регулярного поступления объективной и всесторонне отражающей события жизни округа информации, способствующей сохранению социальной и экономической стабильности.

2. Повышение инвестиционной привлекательности территории: создание положительного имиджа округа для стимулирования притока финансовых ресурсов в экономику и социальные сферы городского округа.

3. Расширение охвата аудитории: использование максимального числа каналов коммуникации для повышения доступности сведений о деятельности органов местного самоуправления.

4. Поддержание высокого уровня информирования: сохранение необходимого объема информационных материалов и степени осведомленности населения о текущих процессах и мероприятиях.

5. Оптимизация процесса предоставления информации: улучшение качества подготовки и подачи материала, повышение эффективности взаимодействия с жителями.

6. Организация активного диалога с гражданами: установление механизмов обратной связи, позволяющих учитывать мнение и потребности населения.

7. Развитие присутствия в соцсетях: активизация аккаунтов в социальных медиа («Госпаблики»), направленных на оперативное оповещение жителей и привлечение их к обсуждению принимаемых решений.

8. Интеграция интерактивных сервисов: развитие платформы обратной связи «Госуслуги. Решаем вместе» для улучшения коммуникаций и повышения удовлетворенности граждан качеством услуг.

9. Модернизация официальных ресурсов: обновление и расширение функционала официального сайта г.о.г. Кулебаки <http://kulebaki.nobl.ru>, направленное на упрощение доступа к официальной информации и повышение удобства пользования ресурсом.

В процессе реализации информационной политики администрация взаимодействует с бизнес сообществом; общественными организациями, в том числе молодежными организациями и движениями; средствами массовой информации; региональными исполнительными и законодательными органами власти; различными социальными группами - молодежь, пенсионеры, работники частного сектора, работники бюджетной сферы; политические партии и др.

Информационная работа в администрации округа ведется в соответствии с федеральным и региональным законодательством; основными принципами и способами доведения информации до населения; утвержденной нормативно-правовой базой по обеспечению доступа к информации, в том числе и к Интернет-ресурсу. И охватывает следующие основные направления:

1. Взаимодействие со средствами массовой информации;
2. Внедрение информационных технологий, поддержка официального сайта, обеспечение доступа к информации, работа с информационными платформами и социальными сетями;
3. Взаимодействие с общественностью. Информационная поддержка публичных мероприятий, визитов, акций; мониторинги;
4. Изготовление методических и наглядных материалов;
5. Участие в брендировании территории.

Для реализации основных направлений информационной политики в администрации округа используется комплексный подход с использованием программно-целевого метода.

Разработана муниципальная программа «**Информационное общество городского округа город Кулебаки на 2018 – 2028 годы**», цель которой: улучшение инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности муниципалитета за счет: обеспечения конституционного права граждан на получение информации; повышения качества и эффективности муниципального управления на основе использования органами местного самоуправления возможностей информационных и телекоммуникационных технологий.

Одной из главных задач данной программы является создание и развитие в муниципалитете системы единого информационного пространства, соответствующего интересам и потребностям населения, а также содействие в формировании благоприятного имиджа муниципалитета посредством проведения целенаправленной информационной политики органов местного самоуправления.

Также информационная работа в администрации организована в рамках годового плана и ежемесячных планов информационной работы.

1. Взаимодействие со средствами массовой информации

В целях реализации информационной политики администрация городского округа г. Кулебаки взаимодействует со всеми печатными и электронными средствами массовой информации в округе:

- Газета «Кулебакский металлист», выходит 2 раза в неделю (среда и суббота) (тираж - 2300 экз.);
- Газета «Кировец», выходит 1 раз в неделю (суббота) (тираж 2500 экз.);
- Еженедельная бесплатная газета рекламных объявлений «Кулебаки СИТИ» (тираж 12000 экз.);
- Первая городская ФМ - радиостанция "Ландыш" (по согласованию);
- Информационный городской портал КУЛЕБАКИ.RU (электронное средство массовой информации с регистрацией в Роскомнадзоре);
- Информационные сообщества в социальных сетях: КУЛЕБАКИ.РФ, КУЛЕБАКИ: НАРОДНЫЕ НОВОСТИ, др.

Также информация до населения оперативно доводится через официальный сайт городского округа <http://kulebaki.nobl.ru>, социальные сети, каналы администрации Яндекс.Дзен, МАХ и RUTUBE.

В рамках взаимодействия администрации с региональными СМИ («Нижегородская правда»; «Нижегородские новости»; Региональное информационное агентство Правительства Нижегородской области и др.) в 2025 году опубликовано 38 информационных материалов о городском округе, в том числе 12 публикаций на сайте NewsNN.ru согласно договора о сотрудничестве (2024 – 16; 2023 – 31, договор с ГБУ НО «Нижегородская государственная областная телерадиокомпания «ННТВ», 2022 – 19).

С 2015 года в округе реализуются совместные проекты с газетой «Нижегородская правда» «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В РАЙОН» и «ВЕСТИ ГУБЕРНИИ», в рамках данных проектов в отчетном периоде было организовано 10 «журналистских десантов» (онлайн), опубликовано в газете 10 материалов (2024 – 10, 2023 – 9, 2022 – 5).

Кроме того, с 2025 года совместно с Пресс-службой Правительства Нижегородской области осуществляется публикация новостей о реализации в городском округе город Кулебаки национальных проектов на платформе НАЦИОНАЛЬНЫЕПРОЕКТЫ.РФ, всего в отчетном периоде опубликовано 8 материалов.

С 2011 года в местных печатных СМИ ведутся информационные рубрики: «Новости МСУ: актуально» и «Одним абзацем». На сегодняшний день в каждом номере «Кулебакского металлиста» обеспечена публикация новостей органов МСУ, всего 110 выпусков: 57 – «Новости МСУ» и 53 – «Одним абзацем» (2024 – 101).

В целях повышения информированности населения о реализации проектов и деятельности органов власти в 2025 году продолжилось наполнение рубрик: «Интервью» (7); «Вам решать» (22) и «ФКГС» (13). Регулярно материалы публиковались в рубриках: «Как живешь, предприниматель»; «Здоровый образ жизни»; «Как живешь, село?»; «ЖКХ. Школа грамотного потребителя»; «Молодежная страница» и др. В рамках празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 г.г. и Года защитника Отечества – 2025 в газете «Кулебакский металлист» были открыты соответствующие рубрики, опубликовано более 70 материалов.

Постоянные рубрики о работе органов власти открыты в газетах «Кировец» (АО «Русполимет») и СИТИ. В данных средствах массовой информации в 2025 году вышло 52 и 50 выпусков соответственно (во всех номерах).

Организовано взаимодействие с Информационными городскими порталами КУЛЕБАКИ.RU, СИТИ, КУЛЕБАКИ.РФ и др. Материалы о деятельности органов власти активно публикуются на данных ресурсах. Также регулярно материалы размещаются на каналах администрации Яндекс. Дзен и RUTUBE.

В формировании рубрик активное участие принимают все структурные подразделения администрации. Самыми активными в отчетном периоде стали: отдел культуры, отдел проектной деятельности, управление образования, управление делами, отдел по социальным вопросам и трудовым отношениям, отделы дорожной деятельности и благоустройства, спорта и молодежной политики, финансовое управление, отдел экологической безопасности, отдел ГО и ЧС.

В целях повышения имиджа администрации и главы местного самоуправления в 2025 году организовано размещение информации на областном Интернет-ресурсе (NewsNN) в рамках взаимодействия с ООО «ПремьерМедиаИнвест», г. Москва. Для реализации поставленных задач был заключен договор оказания услуг по информационному сопровождению. В результате было проведено одно интервью с главой местного самоуправления А.А. Пятелевым, соответствующий пост в Телеграм – канале, один репортаж, 10 новостей на сайте и 5 новостей в Телеграм - канале.

2. Внедрение информационных технологий, поддержка официального сайта, обеспечение доступа к информации, работа с информационными платформами и социальными сетями

Одно из основных направлений работы администрации городского округа город Кулебаки – организация информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, обеспечение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления в сети Интернет в соответствии с Федеральным законом от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», постановлением администрации г.о.г.Кулебаки от 11 марта 2024 г. № 574 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа город Кулебаки Нижегородской области».

С целью повышения открытости деятельности местных органов власти в отчетном периоде велась планомерная работа по наполнению, актуализации и развитию официального Интернет-сайта <http://kulebaki.nobl.ru>. Ежедневно обновлялся новостной блок (не менее пяти публикаций в день). За год в новостной ленте опубликовано более 6500 информационных сообщений и статей (2024 – 5500, 2023 – 4500, 2022 – 4000). В специальных рубриках сайта размещалась наиболее значимая информация для населения: о муниципальных услугах, об информационных кампаниях, состоянии общественной безопасности, реализации муниципальных программ и нацпроектов, социальной политике, спортивной и культурной жизни округа, реализации молодежной политики, развитии туризма, предпринимательства, финансовая и экономическая информация, комментарии законодательства и т.п.

Была продолжена практика размещения на сайте интересных и значимых новостей в фото и видео-формате. Для этих целей созданы разделы «Фотоматериалы» и «Видеоматериалы» на главной странице сайта. В оперативном режиме велось информирование жителей о состоянии жизнеобеспечения округа, об общественной безопасности и защите территории от ЧС, ликвидации последствий нештатных ситуаций на сетях тепло- и водоснабжения и др. Информация об инспекционных мониторингах по объектам благоустройства, ремонта и строительства, организации начала отопительного сезона и подключения отопления в жилом фонде с указанием конкретных адресов и сроков немедленно размещалась на новостной ленте официального сайта.

На сайте обеспечивалась доступность в электронном формате к информации по всем нормативно-правовым актам, в т.ч. бюджету городского округа и отчетам о его исполнении, планам и программам, отчетам об их реализации и др.

Продолжено совершенствование разделов: «Бюджет для граждан», где в доступной и наглядной форме – в виде графиков и диаграмм – ежемесячно размещалась информация по исполнению бюджета; «Проекты» с материалами о формировании комфортной городской среды, проводимых работах по благоустройству территорий городского округа, проекте «Вам решать!», национальных проектах и др.

В 2025 году согласно технического задания разработана структура раздела «Кулебаки. Туризм», который оформлен в едином стиле, добавлен фото-слайдер, проведена привязка к Яндекс.Картам информационных подразделов (достопримечательности, соцобъекты).

В 2025 году была продолжена работа по приведению разделов сайта в соответствие с требованиями законодательства на основании технических заданий от структурных подразделений. Всего было актуализировано 68 разделов сайта (2024 – 52, 2023 – 27, 2022 – 34), вновь создано 82 раздела (2024 – 41, 2023 – 8, 2022 – 32). Для удобства пользователей на главной странице размещались баннеры наиболее значимых проектов и популярных разделов, всего в отчетном периоде создано 10 баннеров (2024 – 15, 2023 – 6, 2022 – 8). Были организованы интерактивные опросы населения по вопросам качества оказываемых услуг, благоустройства, бюджету и др. Всего в отчетном году организовано 18 опросов общественного мнения (2024 – 8, 2023 – 7, 2022 – 14).

В рамках взаимодействия с учреждениями и организациями городского округа продолжена работа по наполнению и актуализации разделов: «Правоохранительные органы» – Полиция и Прокуратура; Военкомат, «Социальная защита», Налоговая служба, МЧС, ежедневно публикуются релизы Пресс-службы Правительства Нижегородской области и др.

В помощь населению округа в получении государственных и муниципальных услуг на официальном сайте администрации регулярно публикуются материалы по темам: «Информационное общество», «Получай услуги в электронном виде», «Муниципальные услуги». Также ведется рубрика «Вопросы и ответы», в которой пользователи Интернет-сайта могут задать вопросы и получить ответы.

В рамках федерального проекта «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» администрация городского округа город Кулебаки при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ реализует мероприятия по внедрению единого окна цифровой обратной связи, включая сообщения, жалобы, в том числе по государственным и муниципальным услугам и функциям – **Платформа обратной связи**. Виджеты данной платформы по обращениям и опросам (голосованиям) размещены на главной странице официального сайта администрации округа. С их помощью граждане через портал Госуслуг могут сообщить о проблеме, а также пройти опрос (голосование) по актуальным и значимым темам.

В 2025 году **281 обращение** от жителей поступило на **Платформу обратной связи** «Госуслуги. Решаем вместе», это почти на 40 % больше, чем в 2024 году (2024 – 164, 2023 – 79, 2022 – 102). Самыми популярными темами обращений стали благоустройство, состояние дорог, вопросы ЖКХ, транспорта и ТКО. За год проведены 3 прямые линии (2024 – 2): «О реализации федеральных и региональных программ по созданию комфортной среды городском округе город Кулебаки»; «Об организации

летнего отдыха, оздоровления и занятости детей в летний период 2025 года»; «По вопросам безопасности несовершеннолетних в период летних каникул 2025 года».

Проведено 23 общественных обсуждений и публичных слушаний (2024 – 38), опубликован 31 опрос общественного мнения (2024 – 49). По состоянию на конец 2025 года к ПОС подключены 52 организации округа (2024 – 53), одна организация ликвидирована в связи с реорганизацией. Среди них органы местного самоуправления, все учреждения образования и дополнительного образования, учреждения культуры, спорта, ресурсоснабжающие организации, домоуправляющие компании. Также в отчетном периоде специалисты отдела информационной политики управления делами приняли участие в обучающих семинарах по работе в ПОС: по обработке обращений граждан, размещению опросов и публичных слушаний.

В соответствии с поручением Губернатора Нижегородской области и Минцифры области обеспечено подключение к Платформе обратной связи 100 % подведомственных организаций, осуществляющих публично-значимые функции (образование, культура, спорт, ЖКХ и др.). Также обеспечена 100 % публикация на Платформе обратной связи информации о проводимых общественных обсуждениях и публичных слушаниях.

Обработка обращений проводилась также в рамках плана мероприятий («дорожных карт») по проблемам: «Текущий/Плановый ремонт дорог местного значения». Блок «Дороги»; «Уборка дорог общего пользования в зимний период». Блок «Жилищно-коммунальное хозяйство»; «Некачественный вывоз мусора и ненадлежащее состояние площадок вокруг контейнеров». Всего в отчетном периоде по «дорожным картам» отработано:

- показатель «Количество обращений, поступивших в ОИВ либо ОМСУ и в подведомственные им организации в порядке, установленном 59-ФЗ, по которым реализованы мероприятия Дорожных карт» - 157 (2024 – 135);

- показатель «Количество сообщений, поступивших в ОИВ либо ОМСУ и в подведомственные им организации через платформу обратной связи «Госуслуги. Решаем вместе», по которым реализованы мероприятия Дорожных карт» - 101 (2024 – 70)

В целях выполнения поручений протокола совещания Минцифры РФ о работе в ПОС размещено в СМИ и официальном сайте 52 публикации о возможностях ПОС с примерами успешного решения вопросов граждан, обратившихся в органы и организации через ПОС (2024 – 37), в госпабликах – 422 поста.

С целью обеспечения оперативности доведения информации до населения продолжалось развитие **госпабликов - официальных сообществ администрации округа «Городской округ город Кулебаки»** в социальных сетях. Это позволило обеспечить публикацию новостей органов власти, а также ежедневный мониторинг адресных обращений граждан.

Группы администрации округа созданы в социальных сетях:

ВКонтакте <https://vk.com/public166754586>

Одноклассники <https://ok.ru/group55683904503825>

Телеграм https://t.me/adm_kulebaki

MAX https://max.ru/id5251010483_gos

Также публикации размещаются:

Яндекс.Дзен <https://dzen.ru/id/624846aae83a9b369a2b4a27>

RUTUBE <https://rutube.ru/channel/25190774/>

Ведутся официальные страницы главы МСУ г.о.г.Кулебаки в социальных сетях:

ВКонтакте https://vk.com/aa_payatelev

Одноклассники <https://ok.ru/profile/584027161300>

Телеграм https://t.me/payatelev_klb

Новости органов власти размещаются в открытой группе «Кулебаки: народные новости», «Кулебаки.РФ», «Кулебаки.ru» и др.

С 2021 года специалистами отдела информационной политики управления делами ведется работа на платформе **ГОСПАБЛИКИ (ГОСУСЛУГИ)**, пройдено обучение по работе на данной платформе.

В рамках **реализации мероприятий Федерального закона № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»**, соответствующих распоряжений Правительства Нижегородской области от 28.10.2022 № 1298-р и от 22.12.2022 № 1618-р организовано взаимодействие с подведомственными учреждениями по работе в социальных сетях, в частности: обеспечено создание и ведение подведомственными организациями официальных аккаунтов (ВК, ОК, ТГ, с 2025 г. МАХ); назначены ответственные специалисты за работу на платформе «Госпаблики» (подготовлен правовой акт); установлены виджеты обратной связи и опросов; организована еженедельная работа по контролю и методическому сопровождению выполнения рейтинговых показателей Минцифры РФ; составлению отчетной документации; ведется подготовка и проведение регулярных обучающих семинаров по работе в системе Госпаблики.

К системе «Госпаблики» подключено **52** аккаунта учреждений и организаций, подведомственных администрации (на конец года – 51, одна организация ликвидирована путем реорганизации). Аудитория госпабликов г.о.г. Кулебаки в 2025 году увеличилась на **21%** и составила **47911** человек. Это стало возможным благодаря совместным усилиям администрации и МЦУ по наполнению контентом, повышению его качества и привлечению новых подписчиков.

В соответствии с поручением Правительства РФ в 2025 году отделом информационной политики управления делами проведена большая работа по созданию публичных каналов органов местного самоуправления и подведомственных организаций в **МАХ**. Всего создан **51** канал, выполнение 100%.

В целях организации работы в социальных сетях, в том числе с обращениями граждан, доведения информации и обратной связи с подведомственными учреждениями и организациями продолжилось развитие чата «Госпаблики» в Телеграм.

По итогам оценки деятельности Правительством Нижегородской области г.о.г.Кулебаки входит в пятерку лучших муниципалитетов по работе Госпабликов (средний процент выполнения показателей – 100 %).

В 2024 году открыт **Муниципальный центр управления (МЦУ)**, в который входят муниципалитеты: г.о.г.Кулебаки, г.о.г.Выкса и Вознесенский м.о. МЦУ функционирует при поддержке АНО «Диалог Регионы» на базе АНО «Дом народного единства». Сотрудничество МЦУ и администрации направлено на повышение эффективности взаимодействия органов власти с населением, оперативное реагирование на актуальные вопросы, улучшение качества жизни и формирование открытого диалога между администрацией и жителями.

Основные направления сотрудничества:

- анализ «обратной связи» от жителей муниципальных образований;
- содействие в оптимизации процессов решения проблем и выявление их первопричин;
- мониторинг социальных сетей на предмет недостоверной информации;

- проведение информационных кампаний по актуальным вопросам;
- обучение администраторов госпабликов;
- контроль выполнения основных требований Минцифры к ведению госпабликов.

В рамках взаимодействия с ЦУР и МЦУ, выполнения поручений Правительства Нижегородской области в 2025 году в округе организовано и проведено **16 превентивных информационных кампаний** в СМИ и социальных сетях (2024 – 5) по следующим темам: «Благоустройство»; «Дороги», «Пожарная безопасность», «Обратная связь», «Вам решать», «Безопасность на дорогах», «Обращение с ТКО», «Осторожно, мошенники», «Итоги года» и др. На все вопросы и обращения, поступившие от жителей в рамках информационных кампаний, были даны ответы и комментарии.

В 2025 году продолжилась информационная кампания в СМИ, сайте и социальных сетях по предупреждению мошеннических действий в отношении граждан: «Осторожно! Мошенники!» и «Финансовая грамотность». В этих целях были разработаны и опубликованы информационные карточки. Всего было размещено более 50 публикаций.

В 2025 году продолжилась работа с Центром управления регионом (ЦУР) в рамках проекта «**Инцидент менеджмент**», который действует с 2018 года. Данная программа разработана в целях оперативного реагирования на сигналы граждан, размещаемые в социальных сетях. Работа ведется в тесном взаимодействии с МЦУ и специалистами структурных подразделений администрации.

Рассмотрено и проанализировано **1356 сообщений и комментариев жителей** в социальных сетях посредством системы «Инцидент-менеджмент» (2024 – 1386, 2023 – 1133, 2022 – 912, 2021 – 923, 2020 – 241) по следующим основным темам:

- «Дороги» – 349 сообщений;
- «Общественный транспорт» – 468 сообщений;
- «Благоустройство» – 313 сообщения;
- «ЖКХ» – 154 сообщения;
- «Здравоохранение» – 80 сообщений.

Система «Инцидент Менеджмент» позволила оперативно отслеживать негативные мнения в социальных сетях и реагировать на проблемные ситуации. Это способствовало повышению оперативности решения проблем и удовлетворенности граждан.

Снижение по сравнению с 2024 годом связано с увеличением обращений граждан через ПОС и проведением превентивных информационных кампаний в социальных сетях.

Согласно проводимой Центром управления регионом ежеквартальной рейтинговой оценки работы органов власти с обратной связью в социальных сетях администрация городского округа город Кулебаки входит в «зеленую» (успешную) зону. ЦУР оценивает: качество ответов, скорость реакции, количество просрочек, взаимодействие с ЦУР, качество ведения социальных сетей.

Кроме программы «Инцидент менеджмент» большое количество обращений поступает через **аккаунты главы МСУ г.о.г.Кулебаки**. Всего в отчетном периоде обработано **336 обращений** (2024 – 491, 2023 – 575, 2022 – 359).

Всего с учетом ПОС, «Инцидент» и аккаунтов главы МСУ обработано **1973 обращений жителей** (2024 – 2041, 2023 г. – 1787, 2022 г. – 1373, в 2021 г. – 998).

Таким образом, были достигнуты следующие результаты развития Госпабликов в 2025 году:

Качественные изменения: повышение уровня открытости и прозрачности власти; рост доверия граждан к государственным институтам; развитие культуры гражданской активности; оптимизация управленческих процессов; улучшение социально-экономической среды.

Количественные изменения: снижение количества обращений на 4%; среднее время ожиданий ответа через соцсети - 3 часа, через ПОС – 7 дней; увеличение показателя удовлетворенности действиями власти: 2021 год – 44,83%; 2022 год – 44%; 2023 год – 45,22%; **2024 год – 55,58%**; средний показатель вовлеченности составил 3,3 % (план – 3 %); периодичность публикаций составляет 100%; проведено 16 превентивных информационных кампаний.

На сайте администрации городского округа и в местных СМИ за 2025 год размещено 25 публикаций о проведении приемов граждан и «горячих телефонных линий» органами МСУ г.о.г.Кулебаки, структурными подразделениями администрации округа, Правительством Нижегородской области, представителями территориальных отделений федеральных органов власти (2024 – 38, 2023 – 63, 2022 – 57, 2021 – 47). В рамках оказания бесплатной юридической помощи и правового информирования населения организовано и проведено 6 правовых консультаций Государственного бюджетного учреждения Нижегородской области «Центр правового консультирования граждан и юридических лиц» в администрации г.о.г.Кулебаки. Также осуществлялась координация и информационная поддержка проведения безвозмездных правовых консультаций для граждан и субъектов предпринимательства в г.о.г.Кулебаки.

В течение 2025 года в целях повышения эффективности работы на информационных платформах и в социальных сетях специалисты отдела информационной политики управления делами прошли обучение и повышение квалификации по 14 направлениям (2024 – 8): проведено мероприятие «Информбюро», включающее торжественную и обучающую части для администраторов госпабликов г.о.г. Кулебаки, г.о.г. Выкса и м.о. Вознесенское; семинар-практикум, организованный специалистами Центра управления регионом при содействии Межмуниципального центра, для администраторов госпабликов г.о.г.Кулебаки; курсы повышения квалификации: «Профессиональная работа с обращениями»; курсы повышения квалификации: «Деловой язык»; курсы «Информационная безопасность. Курс для госслужащих», «Тайм – менеджмент» и «Fake news: выявление и противодействие»; цикл обучающих вебинаров АНО «Диалог ПРО».

В отчетном периоде продолжалась работа по организации и координации участия администрации г.о.г.Кулебаки в конкурсах, в том числе: областной конкурс инициативного бюджетирования «Вам решать!»; Всероссийский конкурс проектов по созданию объектов комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях; Всероссийская Премия «Служение», на которую было направлено два проекта от отдела информационной политики управления делами.

3. Взаимодействие с общественностью. Информационная поддержка публичных мероприятий, визитов, акций; мониторинги

Информационное обеспечение деятельности органов власти округа, информирование СМИ и общественности об их деятельности организуется с использованием основных форм информационной работы, в т.ч. в онлайн-формате:

- по мере появления информационных поводов проведение расширенных совещаний с участием руководителей ОМСУ для представителей СМИ и населения;

- проведение встреч за «круглым столом» с представителями общественных объединений, активных граждан и политических партий;

- проведение специальных информационных мероприятий по вопросам, имеющим особую значимость для экономической, общественно-политической и социальной ситуации в округе;

- регулярное выступление в прессе с аналитическими материалами руководителей и специалистов администрации, интервью;

- публикация нормативных правовых актов в местном печатном издании в порядке, предусмотренном законодательством;

- информационное сопровождение практически всех мероприятий на территории городского округа город Кулебаки.

Осуществляется организация и информационное сопровождение встреч и визитов в округ должностных лиц Правительства Нижегородской области, депутатов Государственной Думы РФ и Законодательного Собрания Нижегородской области.

Эффективная работа проводится по информационному взаимодействию с Общественной палатой городского округа город Кулебаки. На официальном сайте в актуальном состоянии поддерживается соответствующий раздел, где можно получить информацию о деятельности общественного органа и принятых решениях.

В 2025 году проведено 4 заседания Общественной палаты г.о.г.Кулебаки. Продолжено ведение раздела Общественной палаты на сайте округа и чата в мессенджере.

В ноябре 2025 г. началось формирование Общественной палаты г.о.г.Кулебаки нового созыва на период 2026-2030 гг., 26 декабря 2025 г. завершен прием предложений и документов на кандидатов в члены Общественной палаты, завершится формирование нового созыва в марте 2026 г.

Все мероприятия и события муниципального, межмуниципального и регионального формата оперативно освещались в СМИ и госпабликах органов власти, учреждений культуры, спорта, образования.

Продолжалась деятельность пропагандистской группы по информационному противодействию терроризму и экстремизму. Ежеквартально проводились заседания группы, осуществлялось информирование населения, проводились мониторинги состояния и развития межнациональных и межконфессиональных отношений, радикализации протестных настроений на местном уровне. Отчет о деятельности группы опубликован на официальном сайте г.о.г.Кулебаки. На официальном сайте и в СМИ опубликовано 28 материалов.

Администрация округа является координатором публичных мероприятий (митинги, пикеты, акции), проводимых на территории городского округа. Осуществляется контроль публичных мероприятий политических партий и их информационное сопровождение. Всего в 2025 году проведено 3 публичных мероприятия, организованных местным отделением КПРФ.

Осуществлялась организация и координация информационных проектов: «Здоровый образ жизни»; «Школа грамотного потребителя», «Финансовая грамотность», «Закон и порядок», др. В течение отчетного периода осуществлялась организация и координация информационных кампаний, проводимых в городском округе. В частности, информационная кампания по оказанию муниципальных услуг в электронном виде – опубликовано в СМИ и сайте в разделе «Информационное общество» более 200 материалов (2024 – 130, 2023 – 123, 2022 – 232), в том числе по оказанию услуг - 23 (, 2024 – 22, 2023 – 28, 2022 – 53).

В рамках взаимодействия с правоохранительными органами велись рубрики в СМИ и на официальном сайте «Закон и порядок», за отчетный период опубликовано 18 материалов рубрики «Закон и порядок», 30 статей пресс-службы МО МВД России «Кулебакский», 151 публикация прокуратуры. В разделе «Военный комиссариат» опубликовано 12 материалов. Регулярно проводилась работа по пропаганде в СМИ вопросов ГО и ЧС, оперативное оповещение населения на официальном сайте, радио, а также в соцсетях. Всего в отчетном периоде в СМИ, официальном сайте и соцсетях подготовлен и размещен 71 материал (2024 – 63, 2023 – 40), 15 памяток и видеоматериалов, 99 оповещений населения.

В 2025 году специалисты управления делами принимали участие в региональных и зональных информационных мероприятиях: это различные обучающие семинары, вебинары, интернет-конференции, всего более 14 мероприятий.

Большое внимание в городском округе уделяется вовлечению местного сообщества в процесс принятия важных социально-экономических решений по созданию комфортных условий проживания, совершенствуются методы и формы проведения общественных обсуждений концепций и проектов благоустройства общественных и дворовых территорий округа.

В региональном проекте инициативного бюджетирования **«Вам решать» со сроком реализации в 2025 году победителями признаны 10 проектов г.о.г.Кулебаки:** благоустройство футбольного поля ул. Первомайская, 1/с, в п. Велетьма; ремонт участка автомобильной дороги местного значения по ул. Школьная в с. Теплово; устройство тротуара по ул. Центральная, ул. Заречная в с. Ломовка; ремонт участка автомобильной дороги местного значения по ул. Солнечная от д.№1 до д.№23 в р.п.Гремячево; ремонт участков автомобильной дороги местного значения по ул. Солнечная от д.№23 до д.№ 32, по ул. Луговая от д. № 7А до д. № 21 в р.п. Гремячево; ремонт автомобильной дороги по ул. Пигина и участка дороги ул. Октября в с.Саваслейка; ремонт участка дороги по ул. Кутузова и заезда в сторону кладбища в с.Мурзицы; ремонт участка тротуара ул. Бутова (от ул. Восстания до ул. Степана Разина) в г. Кулебаки; устройство детско-игровой спортивной площадки на ул. Шипова в г. Кулебаки; устройство спортивной площадки на ул. Адмирала Макарова (между домами № 43, №67, №69) в г.Кулебаки. Все проекты реализованы в 2025 году.

В региональном проекте инициативного бюджетирования **«Вам решать» со сроком реализации проектов в 2026 году от г.о.г. Кулебаки направлено 8 инициативных проектов, в поддержку которых проголосовало 6617 человек на платформе golosza.ru с 15.10.2025 по 01.12.2025. 6 проектов прошли отбор и будут реализованы в 2026 году:**

- устройство многофункциональной спортивной площадки во дворе дома № 49 а по ул.Воровского в городе Кулебаки;
- благоустройство территории вдоль домов №№45, 49, 53 на ул. Адмирала Макарова в городе Кулебаки;
- ремонт участка автомобильной дороги и прилегающей территории многоквартирного дома № 2 по ул. Горняков в р.п. Гремячево городского округа город Кулебаки;
- ремонт участков автомобильной дороги местного значения по ул. Колхозная, ул. Полевая, ул. Клубная в с.Теплово городского округа город Кулебаки с подъездом к МБУК ЦКС «Тепловский Дом Культуры»;
- благоустройство территории Мурзицкой школы по ул.Гагарина городского округа город Кулебаки;

- устройство сетей водоснабжения в п. Первомайский городского округа город Кулебаки.

Большая организационная и документационная работа проведена в рамках участия во **Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2026 году**: формирование нормативно-правовой базы по проведению общественных обсуждений; проведение общественных обсуждений; подготовка конкурсной заявки. Начата работа по подготовке к участию в данном конкурсе в 2026 году.

В 2025 году завершён **третий этап благоустройства площади Ленина в Кулебаках**. Проект реализуется в рамках нацпроекта «Инфраструктура для жизни» и муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории городского округа город Кулебаки Нижегородской области на 2018-2027 годы». Проект реализуется поэтапно. Первый этап стартовал в 2022 году в рамках федеральной программы «Комфортная городская среда», когда были обустроены первые участки площади. Затем, в 2023-м, жители вновь поддержали инициативу, отдав площади Ленина большинство голосов (57,3%) в рейтинге общественного выбора. В 2024 году территория получила современное оборудование: появились удобные лавочки, контейнеры для мусора, обновлены пешеходные дорожки и установлена современная система уличного освещения. Завершающим третьим этапом стало преобразование участков вокруг Дворца культуры имени Дубровских и здания Почты России в 2025 году. Площадь покрыли брусчаткой, благоустроили подъездные дороги, установили видеоконтроль и оборудовали территорию удобствами для отдыха. Общий объём финансирования трех этапов составил 133,8 млн рублей, значительную долю которого обеспечил федеральный бюджет (около 38 млн руб.). Ещё около 1,6 млн руб. поступило из регионального бюджета, остальная сумма выделена местным муниципалитетом.

В отчетном периоде осуществлялись мероприятия по участию в голосовании **по проекту «Формирование комфортной городской среды» с реализацией в 2026 году**. Всего в городском округе город Кулебаки с 21.04.2025 по 12.06.2025 на платформе golos.za проголосовали 6860 человек или 18,3 % жителей округа от 14 лет и старше. В голосовании принимали участие две общественные территории: Сквер ул.Ст.Разина г.Кулебаки, за него проголосовали 4424 человека, 64,5 %; Сквер пл.Революции (ул.Труда) г.Кулебаки, за него голоса отдали 2436 человек, 35,5 %. Таким образом, победителем признан **Сквер ул.Ст.Разина г.Кулебаки**.

Следует отметить, что в городском округе проводится большое количество муниципальных конкурсов в самых разных сферах: образование, культура и искусство, профилактика коррупционных и иных правонарушений и пр.

Один из окружных конкурсов - творческий конкурс **«Молодежь против коррупции»**. Итоги конкурса традиционно подведены в декабре. Награждение победителей состоялось в рамках «круглого стола», посвященного вопросам противодействия коррупции.

Широкое освещение в СМИ получают различные акции, в том числе благотворительные. Например, Всероссийская акция «Елка желаний». Главная цель ежегодной акции заключается в исполнении сокровенных пожеланий детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Акция действует с 2018 года.

В течение года проводились тематические «горячие телефонные линии» по вопросам ЖКХ, трудовым отношениям и социально-правовым вопросам, а также осуществлялась их информационная поддержка. Традиционно проводятся тематические

приемы граждан и приемы депутатов в рамках работы Общественной приемной (Депутатского центра).

В 2025 году осуществлялись организация и информационное сопровождение **встреч и визитов** в г.о.г.Кулебаки должностных лиц Правительства Нижегородской области и депутатов представительных органов власти.

В феврале 2025 года городской округ посетила депутат Государственной Думы РФ **Н.В. Назарова**. В ходе визита состоялась встреча с главой местного самоуправления городского округа город Кулебаки А.А. Пятелиевым; рабочая встреча с руководством г.о.г.Кулебаки; встреча с кулебакскими семьями участников СВО; ознакомление с благоустройством пл.Ленина, планами по благоустройству на 2025 г.

В марте состоялся визит руководителя аппарата Правительства Нижегородской области – министра Правительства Нижегородской области **Фомина М.Ю.**, который вручил юбилейные медали «80 лет Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 г.г. Бокову М.А и Рачкову А.А.

В апреле с рабочим визитом округ посетил **Губернатор Нижегородской области Г.С. Никитин**. В мероприятии также приняли участие заместители губернатора **А.Н. Гнеушев А.Н. и А.Г. Саносян**, министр социальной политики **И.О. Седых**. В ходе визита состоялась рабочая встреча с главой местного самоуправления городского округа город Кулебаки А.А. Пятелиевым; вручение Почетного звания «Заслуженный ветеран Нижегородской области» Н.М. Молодцову; встреча с ветераном Великой Отечественной войны, присвоение звания «Почетный гражданин Нижегородской области» А. Д. Ворониным. Также состоялся визит в АО «СМК Кулебаки», торжественная церемония открытия нового цеха отгрузки.

В августе 2025 года городской округ посетил министра спорта Нижегородской области **Д.С. Кабайло**. Он встретился с главой местного самоуправления г.о.г.Кулебаки А.А. Пятелиевым; осмотрел МБУ ДО СШ «ФОК в г.Кулебаки НО» и МБУ ДО СШ «Металлург». Затем прошла встреча с генеральным директором АО «Русполимет» М.В. Клочаев.

В сентябре состоялся визит министра образования и науки Нижегородской области **М.Ю. Пучкова**. В ходе которого он посетил Кулебакский металлургический колледж, где оценил ход ремонтных работ. Затем министр побывал в школе № 9 и оценил состояние учреждения после капитального ремонта.

С участием администрации были подготовлены документы на имя **депутата Законодательного собрания Нижегородской области VII созыва А.М.Барыкова о выделении средств из Фонда поддержки территорий**.

В 2025 году 1,3 млн. рублей получили учреждения образования и культуры городского округа город Кулебаки из Фонда поддержки территорий благодаря помощи депутата регионального Заксобрания А.М. Барыкова. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная клубная система» получило средства для приобретения современного звукового оборудования — мониторной акустической системы, двухканальной радиосистемы с двумя микрофонами, динамического вокального микрофона, микрофонной стойки и кабеля. Для улучшения условий учащихся школы № 6 имени Героя Российской Федерации Морева И.А. выделено финансирование на полную замену устаревших оконных конструкций, что позволило создать комфортные условия для учебного процесса. Школа № 1 получила поддержку на капитальный ремонт санузлов, обеспечив улучшение санитарных условий и комфорт обучающихся. Детскому саду № 14 «Колокольчик» также была предоставлена помощь на модернизацию помещений путем

замены старых оконных рам, создавая благоприятную атмосферу для детей младшего возраста.

Всего с 2022 по 2025 г.г. более 4,5 млн. рублей получили учреждения образования, культуры и спорта городского округа город Кулебаки из Фонда поддержки территорий. Благодаря поддержке депутата заменили старые окна в спортшколе «Металлург», школах № 1, № 6, Гремячевской школе № 1 и Велетьминской школе, детском саду № 29 «Светлячок». В школе № 1 капитально отремонтированы туалетные комнаты, проведены работы по замене линолеума в помещениях школы. Утеплен фасад здания детского сада № 29 «Светлячок», заменена автоматическая пожарная сигнализация в детском саду № 15 «Родничок», проведены противопожарные мероприятия в детском саду № 14 «Колокольчик». Для спортшколы «Металлург» приобретен напольный боксерский ринг. Для ДЮЦ закуплен хоккейный инвентарь и снегоуборочная машина для подросткового клуба в р.п.Гремячево. Спортивный инвентарь приобретен в тренажерный зал Гремячевской школы № 2 для занятий воспитанников военно-патриотического клуба «Мужество». В Доме культуры села Мурзицы появилось новое оборудование для организации молодежного пространства.

4. Изготовление методических и наглядных информационных материалов. Брендинг территории

В целях решения данной задачи в 2025 году была продолжена работа по следующим направлениям:

Подготовка поздравительных адресов к знаменательным датам и профессиональным праздникам; поздравительных открыток, сертификатов и дипломов.

Были организованы 3 фотовыставки (2024 – 3, 2023 – 2, 2022 – 4) на информационном стенде «Кулебакский край: вчера, сегодня, завтра»: Фотовыставка «Проект инициативного бюджетирования «Вам решать!» в г.о.г.Кулебаки»; Фотовыставка «Фронт и тыл Великой Отечественной войны на снимках военных лет»; Фотовыставка, приуроченная к знаменательной дате — 75-летию юбилею Вячеслава Ивановича Аксёнова, кулебачанина, строителя Байкало-Амурской магистрали и Героя Социалистического Труда.

В отчетном периоде проводилась работа по размещению, установке и наполнению 6 информационных стендов около здания администрации, а также приобретение сувенирной продукции и изготовление открыток «Городской округ город Кулебаки Нижегородской области».

Осуществлялась подготовка презентационных материалов к отчету по информационной работе администрации г.о.г.Кулебаки; презентаций к торжественному мероприятию, посвященному празднованию Дня физкультурника; Международному турниру по греко-римской борьбе памяти тренера-преподавателя Нестерова; подготовка презентационных материалов на тему: «Развитие физической культуры и спорта на территории г.о.г.Кулебаки» и по проекту «Вам решать».

Большой блок работ был проведен в рамках подготовки и проведения **Выборов депутатов Совета депутатов г.о.г.Кулебаки** в сентябре 2025 года. Актуализирована нормативно-правовая база, проведена информационная кампания.

Осуществлялось информационное сопровождение профессиональной деятельности ОМСУ г.о.г.Кулебаки (в т.ч. мотивационная составляющая). В частности, организация и проведение профессионального праздника День местного самоуправления; чествование сотрудников в связи с выходом на пенсию; подготовка ко

Дню города Кулебаки и 95-летию газеты «Кулебакский металлист», награды муниципальным служащим в связи с профессиональной деятельностью и юбилеями.

В отчетном году была продолжена работа по определению узнаваемости, идентичности и уникальности нашей территории (брендинг). В частности, организация и проведение муниципальных событийных конкурсов и фестивалей; участие в региональных и федеральных конкурсах и фестивалях.

Выполнение количественных и качественных показателей за 2025 год

1. Количество официальных выпусков, подготовленных администрацией в газете «Кулебакский металлист»: разделы ««Новости МСУ: актуально» и «Одним абзацем»:

количество выпусков всего - 110, при плане –100.

2. Количество источников размещения информации:

план – 12; факт – 14 («Кулебакский металлист», «Кировец», сайт округа, радио «Ландыш», газета «СИТИ», аккаунты округа ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм, МАХ, Яндекс. Дзен, RUTUBE. Три аккаунта главы МСУ г.о.г.Кулебаки в ВК, ОК и ТГ.

3. Администрирование официальных страниц (аккаунтов) администрации г.о.г. Кулебаки в социальных сетях и публичных каналах:

ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм, МАХ, Яндекс.Дзен, RUTUBE, одна ед. в каждой социальной сети (всего 6); администрирование официальных страниц главы МСУ г.о.г.Кулебаки в ВК, ОК и ТГ.

Качественные изменения:

1. Повышение уровня открытости и прозрачности власти: население получило доступ к оперативной информации о действиях и планах органов власти, что позволило повысить степень вовлеченности граждан в процесс принятия решений и усилить общественный контроль.

2. Рост доверия граждан к государственным институтам: благодаря внедрению эффективных механизмов обратной связи и быстрому реагированию на жалобы и предложения, значительно улучшилось восприятие деятельности органов власти среди населения.

3. Развитие культуры гражданской активности: граждане стали активнее высказывать своё мнение, вносить конструктивные предложения и контролировать исполнение обязательств власти, создавая предпосылки для устойчивого развития сообщества.

4. Оптимизация управленческих процессов: автоматизированные системы учёта и анализа обращений позволили сократить бюрократические процедуры и оптимизировать работу.

Заключение

Для успешной реализации информационной политики и эффективного взаимодействия с жителями администрация городского округа применяет комплексный подход, включающий разработку и реализацию муниципальной программы «Информационное общество городского округа город Кулебаки Нижегородской области на 2018–2027 гг.» и регулярное планирование информационно-коммуникационной деятельности.

Основные цели формирования современной информационной среды, соответствующей нуждам и ожиданиям населения, заключаются в следующем:

- Максимальное использование всех доступных каналов распространения информации о действиях местной власти.
- Активное продвижение туристических возможностей округа.
- Улучшение качества подготовки и передачи информации населению.
- Повышение уровня информированности жителей.
- Совершенствование механизма учета мнения и предложений жителей.
- Создание благоприятного имиджа территории для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу городского округа.
- Проведение широких информационных кампаний по приоритетным программам и национальным проектам.
- Внедрение и развитие инновационных методов донесения информации до населения.
- Дальнейшее развитие и модернизация официального сайта округа, а также страниц органов власти и подведомственных учреждений в социальных сетях.

Среди **ожидаемых результатов** реализации информационной стратегии выделяются:

- Высокий уровень открытости и прозрачности деятельности муниципальных органов власти.
- Эффективная система сбора мнений и запросов от жителей, поддерживающая обратную связь.
- Рост гражданской вовлеченности в процессы управления развитием муниципалитета.
- Формирование привлекательного образа округа для инвесторов и туристов.
- Минимизация факторов социальной нестабильности. Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления в управлении информационными процессами.

Задачи на 2026 год

Комплексное развитие информационной инфраструктуры и взаимодействие с обществом:

- Организация широких информационных кампаний по приоритетным программам и национальным проектам.
- Интеграция современных цифровых инструментов и технологий для эффективного информирования населения.
- Расширение спектра мероприятий по популяризации деятельности органов власти, разъяснению гражданам решений и перспектив, повышая интерес к вопросам местного самоуправления и привлекая внимание общественности к актуальным социальным проблемам.
- Применение и дальнейшее развитие современных методик продвижения контента в социальных сетях и специализированных онлайн-платформах.
- Участие в региональных и общероссийских проектах, конкурсных мероприятиях, призванных повысить престиж органов власти и привлекательность округа для потенциальных партнеров и инвесторов.

- Достижение установленных планов и целевых показателей по уровню информированности населения.
- Осуществление запланированных мероприятий в рамках муниципальной программы «Информационное общество городского округа город Кулебаки» с плановым финансированием из местного бюджета.
- Обеспечение продуктивной деятельности подведомственных учреждений на Платформе обратной связи и социальных площадках, оказывающих общественно значимые услуги; реализация постоянного контроля и консультативной помощи.
- Поддержание стабильной работы автоматизированной системы обработки обращений граждан «Инцидент-менеджмент».
- Обеспечение эффективного взаимодействия с Центром управления регионом (ЦУР) и Муниципальным центром управления (МЦУ).
- Реализация превентивных информационных кампаний, снижающих риски возникновения конфликтных ситуаций и ускоряющих реакцию на запросы граждан.

Начальник отдела
информационной политики управления делами
19 января 2026 г.

Н.В.Воскресенская